

[ACTUALITÉ]

INDUSTRIE LOCALE

CES ENTREPRENEURS QUI REJOignent LE LABEL MADE IN MORIS

MC-Biotech

Fabrication pharmaceutique de haute qualité

MC-BIOTECH a intégré le label Made in Moris, une reconnaissance de son engagement envers l'excellence de la fabrication locale, selon Yhannish Jaggeshar, Managing Director de l'entreprise. Acteur majeur du secteur pharmaceutique, MC-Biotech met en avant la production locale et le savoir-faire mauricien. Cette initiative accroît la visibilité de l'entreprise, renforce la confiance des consommateurs et encourage la collaboration avec d'autres industriels partageant les mêmes valeurs. «*Nous espérons ainsi améliorer notre compétitivité et profiter d'un cadre de soutien propice à l'innovation et à l'exportation de nos produits à l'international*», soutient-il.

L'entreprise est spécialisée dans la fabrication pharmaceutique de haute qualité, répondant aux besoins du marché local et régional. Elle vise à rendre les médicaments essentiels plus accessibles tout en garantissant des standards stricts en matière de qualité et de sécurité. Son activité repose sur deux pôles principaux : la fabrication de médicaments et la distribution en gros, couvrant aussi bien les marchés public et privé. Elle propose une large gamme de produits, notamment des génériques post-brevets, contribuant ainsi à la réduction du coût des médicaments et à l'amélioration de l'accès aux soins.

Le secteur manufacturier est confronté à de nombreux défis, notamment en matière d'approvisionnement en matières premières. Leur coût et leur disponibilité sont fortement influencés par les fluctuations du marché international. Pour limiter cet impact, MC-Biotech diversifie ses sources et négocie des accords à long terme avec ses partenaires. La mise en conformité avec les réglementations pharmaceutiques internationales représente un autre enjeu, mais aussi une opportunité pour renforcer ses standards de qualité. L'entreprise investit également dans l'automati-

L'ASSOCIATION OF MAURITIAN MANUFACTURERS ET LE LABEL MADE IN MORIS POURSUIVENT LEUR ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'INDUSTRIE LOCALE EN ACCUEILLANT DE NOUVEAUX MEMBRES. À TRAVERS CES ADHÉSIONS, LES ENTREPRISES BÉNÉFICIENT D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR STRUCTURER LEUR CROISSANCE ET RENFORCER LEUR PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ. L'ASSOCIATION ŒUVRE POUR LA TRANSFORMATION DU SECTEUR MANUFACTURIER, TANDIS QUE LE LABEL MADE IN MORIS MET EN AVANT LE SAVOIR-FAIRE MAURICIEN. ENSEMBLE, ILS PARTICIPENT À LA VALORISATION DE LA PRODUCTION LOCALE. FOCUS SUR CES NOUVEAUX ADHÉRENTS.

ASHLEY EMILIE



Yhannish Jaggeshar (Managing Director MC-Biotech)

sation et l'optimisation de ses processus de production afin d'améliorer sa compétitivité et réduire ses coûts.

L'évolution des attentes des consommateurs vers une consommation locale et des pratiques plus responsables pousse les entreprises à s'adapter. À ce sujet, Yhannish Jaggeshar souligne que MC-Biotech s'engage activement dans une production durable en optimisant sa consommation d'énergie et en réduisant ses déchets industriels. L'entreprise met en place des processus de fabrication plus respectueux de l'environnement et encourage l'utilisation de produits fabriqués localement pour soutenir l'économie mauricienne. Elle poursuit également ses efforts de digitalisation pour limiter l'utili-

sation du papier, privilégie le papier recyclé et cherche à réduire son utilisation de plastique dans ses processus.

À court terme, MC-Biotech travaille à l'extension de sa gamme en intégrant de nouvelles formulations, notamment dans le traitement du diabète et d'autres maladies chroniques. Une nouvelle ligne de production pour les sirops et émulsions est également en développement afin de diversifier l'offre. À moyen terme, l'entreprise ambitionne de renforcer sa présence régionale à travers des partenariats stratégiques en Afrique, en misant sur la fabrication sous contrat et la distribution de médicaments essentiels. Son objectif est de devenir un acteur incontournable dans la production pharmaceutique à l'échelle régionale.

Siebel Enterprise Engagée dans la maintenance et l'automatisation de machines industrielles

FONDÉE en 2010, Siebel Enterprise fournit des services aux secteurs manufacturier, pétrochimique, chimique et hôtelier à travers la maintenance et l'automatisation de machines industrielles intégrant les technologies de l'industrie 4.0. L'entreprise franchit une nouvelle étape avec le lancement d'Energia, sa marque dédiée au service après-vente des machines industrielles et aux solutions d'automatisation d'usine. Energia vient d'obtenir le label Made in Moris avec un score de 82 % à l'issue d'un audit réalisé par SGS.

« Cette certification confirme l'engagement de l'entreprise à fournir des solutions industrielles de pointe conçues et fabriquées localement, renforçant ainsi sa visibilité et ouvrant la voie à de nouveaux partenariats dans la communauté industrielle mauricienne, avec l'ambition claire de faire d'Energia une référence dans le secteur de l'automatisation industrielle à Maurice et dans la région, tout en s'appuyant sur ses partenariats avec des enseignes internationales prestigieuses comme Siemens, IFM, Alfa Laval, Lapp Cables et Linx », souligne Sachin Ramjatan, Managing Director de Siebel Enterprise.

Chez Siebel Enterprise, on reconnaît que le secteur manufacturier est confronté à de nombreux défis, notamment la hausse des coûts de production due aux fluctuations des prix des matières premières, de l'énergie et du transport, ainsi qu'à l'inflation salariale et aux exigences réglementaires. De plus, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, en



Sachin Ramjatan
(Managing Director de Siebel Enterprise)

particulier de techniciens et d'ingénieurs, freine les capacités d'innovation et de croissance de l'industrie. « L'adoption des technologies 4.0 représente un autre défi majeur, nécessitant un investissement important et pouvant créer de la résistance au sein de l'entreprise, avec des préoccupations particulières concernant l'analyse et la sécurité des données », souligne Sachin Ramjatan. Il relève également que les industriels locaux privilégient souvent les équipements étrangers, ce qui freine le développement des fournisseurs mauriciens.

Pour contrer cette tendance, Siebel Enterprise investit dans la formation continue, développe des partenariats avec des écoles techniques locales et

envisage le recrutement de talents étrangers pour pallier le manque de compétences sur le marché. La labellisation Made in Moris de la marque Energia affirme ainsi l'engagement de l'entreprise à proposer des solutions de qualité conçues localement, contribuant à l'autonomie du secteur manufacturier.

Siebel Enterprise ajuste son offre en proposant des solutions adaptées aux besoins des industriels mauriciens, avec un service après-vente de proximité et des équipements optimisés pour réduire la consommation énergétique.

À court-moyen terme, Siebel Enterprise prévoit d'améliorer son offre Energia en intégrant les dernières avancées technologiques, comme des capteurs IoT plus performants et des interfaces utilisateur intuitives. L'entreprise compte aussi renforcer sa présence sur le marché local en participant à des salons professionnels, en développant des partenariats stratégiques et en menant des campagnes de marketing ciblées.

Do Rattan Brambodary Spécialiste dans la fabrication des produits en rotin

DO RATTAN Brambodary s'est forgé une réputation dans la fabrication de produits en rotin, allant des paniers et berceaux aux objets de décoration. L'entreprise propose également un service de réparation pour les meubles en rotin, notamment les transats, fauteuils, sofas et chaises. Au-delà de son activité artisanale, elle ambitionne de contribuer au développement économique du pays en créant des emplois et en transmettant son savoir-faire.

« Nous avons rejoint le Made in Moris car nous produisons pour le marché local. Nous avons besoin d'un encadrement pour être au meilleur niveau possible. En intégrant le label, nous avons la possibilité d'accroître notre vi-



Sanjay Brambodary
(directeur de Do Rattan Brambodary)

sibilité et d'obtenir plus de soutien », explique Sanjay Brambodary, directeur de Do Rattan Brambodary. L'entreprise mise sur la production de masse et la modernisation de ses méthodes de fabrication grâce aux dernières technologies. Avant de se tourner vers l'ex-

portation, elle souhaite d'abord renforcer sa présence sur le marché local.

Sanjay Brambodary reconnaît néanmoins les défis auxquels fait face le secteur manufacturier, notamment la concurrence internationale, la hausse des coûts de production et les contraintes logistiques. « Les matières premières sont chères à Maurice et nous envisageons d'importer directement nos matériaux pour la production pour réduire les frais. Nous voulons aussi inclure de nouvelles technologies pour optimiser la fabrication », relève Sachin Ramjatan.

Avec l'essor du consommateur local et des pratiques écoresponsables, les entreprises doivent s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs. Consciente de cela, Do Rattan Brambodary mise sur l'utilisation de matériaux naturels et cherche à réduire le gaspillage en réutilisant certains déchets comme matières premières.