



Le lancement du programme s'est fait à l'AMM, en présence du ministre de l'Industrie et du ministre délégué aux Finances

Maurice

— THIERRY CHATEAU / L'ÉCONOMIE /

39 entreprises En Route Vers le Made in Moris

L'Association des Manufacturiers Mauriciens (AMM) a sélectionné 40 entreprises qui constituent la cohorte 2025 de son programme En Route Vers le Made in Moris (ERVM). Le lancement du programme s'est fait en présence d'Aadil Ameer Meea, ministre de l'Industrie, des PME et des Coopératives et de Dhaneshwar Damry, ministre délégué aux Finances.

Le programme En Route Vers le Made in Moris est destiné aux PME pour les aider à obtenir le label Made in Moris tout en renforçant leur compétitivité sur le marché local. Soutenu par le ministère des Finances et le ministère de l'Industrie, ce programme offre un accompagnement gratuit aux entreprises sélectionnées. Les participants suivront des ateliers, animés par des experts de l'écosystème Made in Moris. "Made in Moris n'est pas qu'un label, c'est un mouvement. Une alliance entre gouvernement, secteur privé, producteurs, distributeurs, institutions et consommateurs. Car un pilier seul ne suffit pas, il faut des connexions, une synergie, un engagement partagé", explique Shirin Gunny, CEO du Made in Moris et de l'AMM.

Cette année, 90 entreprises ont soumis leur candidature pour intégrer la Cohorte 2025 et 39 ont été retenues, sur la base de la maturité de leur activité et de leur potentiel à obtenir le label. Après le succès de la première cohorte en 2024, qui a vu 35 entreprises obtenir le label Made in Moris après un parcours rigoureux, l'édition 2025 se donne pour mission de répliquer et d'amplifier ces résultats.

Le programme offre aux participants 65 heures de formation, 4 heures de diagnostic d'entreprise menées par SGS et le NPCC, 18 heures de coaching personnalisé, ainsi que des Masterclasses et des événements de networking. Les ateliers couvrent des thématiques essentielles : normes, qualité, opérations, productivité, ressources humaines, branding, communication, relations publiques et développement durable.