

Made in Moris

39 sélectionnées pour l'édition 2025



Lawrence Wong, président de l'AMM, Shavin Kissoondharry, Manager Strategy and Product Delivery MCB Group, Shirin Gunny, CEO du Made in Moris et de l'AMM, Yann Charlotte, Project Manager Operations and Business Development

Durant la semaine, Made in Moris a officiellement présenté les 40 entreprises de la cohorte 2025, et ce, dans le cadre de son programme En Route Vers le Made in Moris (ERVM). La cérémonie d'ouverture s'est tenue aux Kocottes à Saint-Pierre dans les locaux du Made in Moris.

Soutenu par le ministère des Finances et le ministère de l'Industrie, le programme En Route Vers le Made in Moris est destiné aux Petites et moyennes entreprises mauriciennes (PME) et est conçu pour les aider à obtenir le label Made in Moris tout en renforçant leur compétitivité sur le marché local. Il offre un accompagnement gratuit aux entreprises sélectionnées. Les participants suivront des ateliers, animés par des experts de l'écosystème Made in Moris. Cette année, 90 entreprises ont soumis leur candidature pour intégrer la Cohorte 2025 et 39 ont été retenues. En 2024, sur les 90 candidatures reçues, 40 entreprises avaient été sélectionnées, 38 avaient complété la formation et 35 avaient reçu le label.

« Le succès de la cohorte 2024 est la preuve qu'un encadrement personnalisé, combiné à des outils pratiques et des

formations données par des experts et professionnels, peut transformer le potentiel des PME en résultats concrets. Certains des participants à la cohorte ont vu leurs ventes augmenter, d'autres se sont vu ouvrir les portes de l'export ou ont vu un bond au niveau de leur productivité. Nous sommes impatients de voir cette dynamique se poursuivre avec la nouvelle cohorte. Le programme, identique à celui de l'année dernière, reste intensif, et nous espérons que, durant les prochains mois, un esprit de collaboration s'installera parmi les participants afin de les voir accéder au label, mais aussi de trouver des opportunités de collaborer et de faire grandir leurs PME respectives », explique Yann Charlotte, Project Manager Operations and Business Development Made in Moris.

Le savoir-faire local mis en avant

En effet, le programme En Route Vers le Made in Moris offre aux participants 65 heures de formation, quatre heures de diagnostic d'entreprise menées par SGS et le NPCC, 18 heures de coaching personnalisé, ainsi que des Masterclasses et des événements de networking. Les ateliers couvrent les thématiques suivantes : normes, qualité, opérations, productivité, ressources humaines, branding, communication, relations publiques et développement durable. De plus, deux Masterclasses enrichissent ce parcours : Financial Literacy for SMEs (offert par Punch, plateforme de la MCB) et Export Readiness par l'Economic Development Board.

« Nous attendons de la cohorte 2025 autant de rigueur et d'investissement que de la précédente. Les résultats et témoignages de leurs précesseurs attestent de la valeur ajoutée que ce parcours — et, a fortiori, le label — apporte aux participants. Avec cette deuxième cohorte, nous voulons également mettre encore plus en lumière notre procédure de labellisation, nos cahiers des charges et, par conséquent, les valeurs que porte Made in Moris. Nous sommes, en effet, un label d'origine, et mettre en avant le savoir-faire local est essentiel. Cependant, nous abordons aussi des questions de sensibilisation et de responsabilisation en termes de partenariat, d'innovation ou encore de développement durable, de la source de la chaîne de consommation (le producteur) jusqu'aux déchets du consommateur. C'est en cela que notre travail résonne à tous les niveaux de la société mauricienne, et il n'y a personne de mieux placé pour porter ce message que des entrepreneurs qui partagent notre vision et ont fait le choix de franchir le pas », a ajouté Charlotte Moothoooveren Project Executive Made in Moris.

Et pour Shirin Gunny CEO du Made in Moris et de l'AMM, « aujourd'hui, nous célébrons bien plus que le lancement d'une nouvelle cohorte. Nous affirmons une conviction : notre capacité à nous réinventer, à bâtir un écosystème solide et à faire rayonner notre production locale. Ce n'est pas une simple transition, c'est une preuve. Une preuve de la vitalité de notre tissu industriel, de notre résilience et de notre ambition collective. L'année dernière, nous avions une responsabilité : poser les bases de ce programme. Aujourd'hui, nous devons aller encore plus loin. Made in Moris n'est pas qu'un label, c'est un

mouvement. Une alliance entre gouvernement, secteur privé, producteurs, distributeurs, institutions et consommateurs. Car un pilier seul ne suffit pas, il faut des connexions, une synergie, un engagement partagé. »

Elle poursuit que « ces 40 chefs d'entreprise ont choisi de s'investir dans cette aventure. Nous avons un devoir : transformer cet engagement en succès. Car renforcer notre production locale, ce n'est pas seulement créer des emplois. C'est structurer un réseau de savoir-faire, multiplier les opportunités, produire intelligemment et durablement. C'est aussi réduire notre empreinte carbone, renforcer notre indépendance économique et garantir que chaque produit fabriqué localement porte en lui une part de notre identité et de notre excellence. Nous avons un choix : unir ou s'éteindre, construire ou subir, choisir ou renoncer. Notre secteur manufacturier est un investissement stratégique, et aujourd'hui plus que jamais, nous devons le défendre, le renforcer et le hisser à la hauteur de nos ambitions. Ensemble, faisons de Made in Moris non seulement une marque de qualité, mais un moteur de transformation pour notre économie et notre avenir. »

Lawrence Wong, président de l'AMM soutient pour sa part que « Made in Moris n'est pas qu'un label, c'est un engagement. Un engagement pour une production locale plus forte, plus compétitive et plus résiliente. » Il souligne qu'« en 2025, l'AMM célébrera ses 30 ans d'existence, 30 ans de combat pour faire du secteur manufacturier un pilier central de notre économie et un catalyseur de transformation. Aujourd'hui, plus que jamais, nous devons rappeler l'importance stratégique de ce secteur. Aujourd'hui plus

que jamais, il est essentiel de rappeler l'importance de ce secteur et les opportunités qu'il représente pour notre nation. L'année dernière, en 2024, le secteur manufacturier représentait environ 12,3% du PIB en contribution directe, et lorsqu'on inclut ses effets indirects, il contribue à près de 20% du PIB. Cette croissance est remarquable : le secteur a vu sa contribution doubler les 20 dernières années pour atteindre Rs 76,9 milliards en 2024. Un exemple brillant de cette résilience est le

sous-secteur des aliments et boissons, dont la contribution a plus que quadruplé, passant de Rs 7,2 milliards en 2004 à Rs 33,3 milliards en 2024, représentant aujourd'hui 5,5% du PIB. En termes d'emplois, le secteur manufacturier emploie directement 90 000 personnes et, par ricochet, soutient entre 175 000 et 200 000 travailleurs, soit près de 2 employés sur 5 dans le pays. Mais le potentiel de notre secteur est beaucoup plus vaste. Nous représentons, il y a 20 ans, un peu plus que 20% du PIB national. Cela signifie que si nous avions gardé notre contribution, notre apport au gâteau national aurait été de 121 milliards de roupies. »

Selon Shavin Kissoondharry Manager Strategy and Product Delivery MCB Group, « la

MCB croient fermement que la croissance des entreprises mauriciennes passe par une combinaison de financement adapté, mais aussi par des solutions de formation et de capacitation. C'est ainsi que nous avons à cœur d'accompagner les entreprises, non seulement sur le plan financier, mais aussi en leur offrant les outils nécessaires pour se développer, innover et s'adapter aux défis du marché. Cette deuxième édition incarne parfaitement cette volonté de soutenir l'innovation et l'esprit d'entreprendre. »

Pour le ministre de l'Industrie, des PME et des Coopératives, Aadil Ameer Meea, « avec cette deuxième cohorte du programme En Route Vers le Made in Moris, nous avons une opportunité unique : transformer nos entreprises pour qu'elles innover davantage, assurent leur pérennité et se préparent à mieux concurrencer à l'échelle mondiale. Je souhaite à chaque participant de cette cohorte un parcours riche en apprentissages et en succès. Que cette aventure soit un tremplin vers un avenir où Made in Moris sera plus qu'un label : une référence d'excellence et d'innovation pour notre pays. » Et pour le Junior Minister Dhaneshwar Damry, « ensemble, faisons de notre production locale une référence, non seulement à Maurice, mais aussi à l'international. »

Renforcer la production locale



La Cohorte 2025 du programme En Route Vers le Made in Moris, en compagnie des ministres, de l'équipe du Made in Moris et de la MCB